Narrativa Mítica
ARQUÉTIPOS HERÓICOS
JORNADA NARRATIVA

PALESTRA

CREATIVE STORYTELLING
JORNADA NARRATIVA

“A primeira tarefa do herói consiste em retirar-se da cena mundana dos efeitos secundários e iniciar uma jornada pelas regiões causais da psique, onde residem efetivamente as dificuldades, para torná-las claras, erradicá-las em favor de si mesmo”.

Joseph Campbell

CREATIVE STORYTELLING
JORNADA NARRATIVA

OBJETIVOS

Objetivos Gerais: Introduzir conceitos básicos da teoria de Joseph Campbell sobre os arquétipos heróicos contidas nas estruturas narrativas míticas. Compreender suas funções e interações com psique humana pela perspectiva simbólica e da psicologia junguiana.

Joseph Campbell (1904-1987), foi um dos principais estudiosos da mitologia comparada, abordando o arquétipo da Jornada do Herói, que ele chamou de Monomito, em seu livro “O Herói de Mil Faces”

CONTEÚDO

Nessa palestra vamos conhecer alguns conceitos sobre narrativas heroicas em diversas culturas e compreender como Campbell organiza as “ideias essenciais” mitológicas como dicas para nossa própria jornada interior.

As narrativas mitológicas carregam estruturas simbólicas que podem nos ajudar como guias em nossas jornadas pessoais. Campbell propõe que as narrativas mitológicas heroicas apresentam um simbolismo que se repete nos mitos através dos tempos e em todas as culturas do globo, um mitologema ou “ideia essencial”. Essa “Jornada do Herói”, se manifesta através do inconsciente coletivo nos ajudando em nosso processo de autoconhecimento e boa aventurança e nos guiando em nossas jornadas interiores.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CAMPBELL, Joseph. O Herói de Mil Faces. 11. ed. São Paulo. Cultrix/Pensamento, 2007. (Prólogo - MONOMITO)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARISTÓTELES. Poética. 2. ed. bilíngue. São Paulo. 34, 2017

BOTTÉRO, Jean. No Começo eram os Deuses. 1. ed. Rio de Janeiro. Civilização Brasileira, 2001.

CAMPBELL, Joseph. Mito e Transformação. 1. ed. São Paulo. Ágora., 2008.

_____. As Transformações do Mito Através do Tempo. 2. ed. São Paulo. Cultrix, 2015.

_____. Isto És Tu - Redimensionando a Metáfora Religiosa. 1. ed. São Paulo. Landy, 2002.

_____. DEUSAS - Os Mistérios do Divino Feminino. 2. ed. São Paulo. Palas Athena, 2017

_____. O Voo do Pássaro Selvagem. 1. ed. São Paulo. Record, 1997

_____. Para Viver os Mitos. 1. ed. São Paulo. Cultrix, 2007

CAMPBEL, Joseph; COUSINEAU, Phil. A Jornada do Herói – Joseph Campbell, Vida e Obra. 1. ed. São Paulo. Ágora, 2003.

CAMPBEL, Joseph; MOYERS, Bill. O Poder Do Mito. 32. ed. São Paulo. Palas Athenas. 2017

CASSIRER, Ernst. Linguagem e Mito. 4. ed. São Paulo. Perspectiva, 2013.

EDINGER, Edward F.. Ego e Arquétipo - Uma Síntese fascinante dos conceitos pscicológicos fundamentais de Jung. 4. ed. São Paulo. Palas Athena, 2012.

FREUND, Philip. Mitos da Criação. 11. ed. São Paulo. Cultrix, 2008.

HOLLIS, James. Mitologemas - Encarnações do Mundo Invisível. 1. ed. São Paulo. Paulus , 2005.

HOLLIS, James. Rastreando os Deuses – o Lugar do Mito na Vida Moderna. 1. ed. São Paulo. Paulus, 1997.

JUNG, Carl Gustav. Os Arquétipos e o Inconsciente Coletivo: Volume 9. 11. ed, Petrópolis . Vozes, 2011.

MÜLLER, Lutz. O HÉROI: A Verdadeira Jornada do Herói e o Caminho da Individuação. 2. ed. São Paulo. Cultrix, 2017.

PINSKY, Jaime. AS PRIMEIRAS CIVILIZAÇÕES. 20. ed. Rio de Janeiro. Contexto, 2001.

RUTHVEN, K.K.. O Mito. 1. ed. São Paulo. Perspectiva, 2010.

SIN-LEQI-UNNINN. Ele que o Abismo Viu. Epopeia de Gilgámesh. Tradução Jacyntho Lins Brandão. 1. ed. Belo Horizonte. Autêntica, 2017.

VERNANT, Jean-Pierre. O Universo, Os Deuses, Os Homens. 1. ed. São Paulo. Companhia das Letras, 2000.

ZIMMER, Heinrich. A Conquista Psicológica do Mal. 2. ed. São Paulo. Palas Athena, 2005.

FILMOGRAFIA

FILMOGRAFIA BÁSICA

JOSEPH CAMPBELL E O PODER DO MITO. Joan Konner, Alvin H. Perlmutter. USA. PBS, 1988.

LIFE OF PI. And Lee. USA. FOX 2000 Pictures, 2012.

THE HERO'S JOURNEY: THE WORLD OF JOSEPH CAMPBELL. Janelle Balnicke, David Kennard. USA. Holoform Research Inc, 1987 EXCALIBUR. John Boorman. USA. Orion Pictures, 1981.

FILMOGRAFIA COMPLEMETAR

EXCALIBUR. John Boorman. USA. Orion Pictures, 1981.

NOAH. Darren Aronofsky. USA. Paramount Pictures, 2014.

THE LITTLE BUDDHA. Bernardo Bertolucci. France. CiBy 2000, 1993

THE LORD OF THE RINGS: THE FELLOWSHIP OF THE RING. Peter Jackson. New Zealand/USA. New Line Cinema, 2001.

THE WIZARD OF OZ. Victor Fleming, George Cukor, Mervyn LeRoy, Norman Taurog, King Vidor. USA. Metro-Goldwyn-Mayer, 1939.

PROFESSOR - TIAGO ALVES

Tiago Alves é diretor de cena e roteirista (ABRA - Associação Brasileira de Roteirista e Autores). Há mais de 15 anos trabalha como visual storyteller. Além de professor e palestrante é líder da Mythological RoundTable® Belo Horizonte associada a Joseph Campbell Foundation.

Estudou Comunicação Social na PUC Minas, Design Gráfico na UEMG e ARTES VISUAIS (Licenciatura) na UNIP, além disso tem formação em Directing & Script pela FXPHD; formação em criação de series de ficção pelo Núcleo de Roteiro do B_arco; e formação na Jornada do Herói pela Monomito - Mythological RoundTable® Rio de Janeiro associada a Joseph Campbell Foundation.

Na faculdade foi um dos fundadores da PUC TV. Depois de um ano em Barcelona, de volta ao Brasil, fundou o Coletivo Mono, juntamente o diretor e roteirista Hudson Vianna e outros sócios. Desenvolveu e realizou projetos em artes visuais como o curta de animação “A História do Café” exibido no Anima Mundi, o documentário “Pick-up Pandeiro e Reco-reco” e a exposição "Estética da Revolução – A Revolução Vermelha”.

Em 2007, mais uma vez em parceira com Hudson Viana, dirigiu a serie infantil Dango Balango, exibida nacionalmente pela TV Brasil e Tv Ra-Tim-Bum, em um total de 3 temporadas e 61 episódios.

Dirigiu dois curtas de ficção: “Dona Clotilde”, ganhador da Sessão Buzina” do 4° Cinefantasy; e “El Matador”, lançado online pelos principais portais de humor, como Jacaré Banguela.
Na direção de filmes publicitário já foi vencedor de prêmios importantes com o Profissionais do Ano. Veio para São Paulo para integrar o elenco da Lux Filmes em 2011, passando por outras produtoras onde dirigiu filmes para UBER, Governo Federal, Chocolates Garoto, Unimed, Mitsubishi, Make A Wish, SESC, Banco Santander entre outros.

Como roterista, além de projetos próprios desenvolve projetos de conteúdo e narrativas, para marcas e empresas, assim como roteiros para projetos de conteúdo de entretenimento.

OBRIGADO
CREATIVE STORYTELLING
JORNADA NARRATIVA